

PIAȚA VINURILOR ÎN REPUBLICA CEHĂ

**Secția economică
a Ambasadei Republicii Moldova în Republica Cehă ©**

Mai 2009

Informațiile și datele care au stat la baza prezentului material au fost colectate din următoarele surse:

Ministerul Agriculturii al Republicii Cehe – www.mze.cz

Fondul de Stat de Intervenții în Agricultură – www.szif.cz

Oficiul Statistic al Republicii Cehe – www.szif.cz

Administrația Vămilelor a Ministerului Finanțelor al Republicii Cehe – www.cs.mfer.cz

Portalul de internet – www.ovine.cz

Ziarul „Hospodarske Noviny” – www.ihned.cz

Praga

Mai 2009

CONSUMUL DE VIN ÎN REPUBLICA CEHĂ

Consumul mediu de vin pe cap de locuitor în Cehia este în jur de 18,51 pe an sau 23 sticle de vin (*conform datelor pe anul 2007*). În comparație cu Germania, Franța sau Italia este aproximativ de 2 ori mai puțin. Îmbucurător este însă faptul că se înregistrează o creștere constantă a consumului de vin pe parcursul ultimilor ani. Consumatorii cehi devin mai sofisticăți în de-ale vinului, fapt ce se reflectă în creșterea consumului de vinuri mai scumpe. Principala piedică în acest sens rămâne însă a fi puterea de cumpărare relativ joasă față de statele din Europa de Vest, dar pe de altă parte acest lucru favorizează vinurile din Moldova care se încadrează în categoriile cu prețuri medii și mici.

CONSUMUL DE BĂUTURI SPIRTOASE PE CAP DE LOCUITOR ÎN CEHIA (litri/locuitor)	Spirtoase în total	Spirtoase exprimat în alcool pur	Băuturi alcoolice tari (40%+)	Vin	Vin de struguri	Bere
1990	177,2	8,9	7,2	14,8		155,2
1996	181,1	9,5	8,0	15,8		157,3
1997	185,6	9,8	8,3	15,9		161,4
1998	185,3	9,8	8,2	16,0		161,1
1999	184,2	9,9	8,3	16,1		159,8
2000	184,3	9,9	8,3	16,1	13,5	159,9
2001	181,3	9,9	8,2	16,2	13,6	156,9
2002	184,4	10,0	8,3	16,2	13,7	159,9
2003	186,4	10,2	8,4	16,3	13,9	161,7
2004	184,6	9,8	7,6	16,5	14,1	160,5
2005	188,1	10,2	7,8	16,8	14,4	163,5
2006	184,3	10,2	8,0	17,2	14,8	159,1
2007	185,8	10,4	8,0	18,5	16,1	159,1

După spusele dlui Jaroslav Opatril, Director Comercial al companiei Znovin Znojmo, creșterea consumului se datorează anume vinurilor din import și nu celor autohtone. „Crește consumul de vinuri în segmentul vânzărilor prin rețelele de supermarketuri, și anume a vinurilor din categoria cu prețuri joase”. În același timp, expertul ceh prognozează o creștere anuală a consumului de cca 5%.

Cu toate că ultimul timp se reduce semnificativ volumul de vinuri în ambalaje PET sau la cutie, totuși această categorie reprezintă cca 60% din piața vinurilor din Cehia. Vinurile ieftine, la prețuri de vânzare de sub 60 coroane¹ în continuare atrag cca 2/3 din cumpărători. Canalul principal de distribuție pentru aceste vinuri ieftine îl reprezintă discount-shop-urile.

Comparând dinamica creșterii pieței vinurilor din străinătate cu cele locale, primele conduc detașat. Segmentul vinurilor importate crește anual cu cca 15-20%. Dacă acum 10 ani acestea constituiau doar a zecea parte a pieței, acum ele dețin o cotă de 50% din piață sau chiar mai mult, în funcție de volumul de vin local pe piață. Dimpotrivă, cota vinurilor cehe s-a redus în mediu cu cca 3% pe an. Cu toate acestea, nu trebuie subapreciat potențialul producătorilor cehi, care au la dispoziție o gamă variată de soiuri cu un spectru larg de arome și gusturi. În afară de acest fapt, ei beneficiază și de încrederea consumatorilor cehi, obișnuiți cu un anumit gust și stil, accesibilitate, calitate care este în permanentă creștere (dovadă clară este Grand Prix-ul și câteva medalii de aur

¹ Cursul mediu folosit de către Oficiul Statistic al Cehiei pentru anul 2008 : 1euro= 25,1coroane, 1 dolar american = 17,2 coroane

câștigate la concursul din Moldova, în februarie 2007 de către vinificatorul ceh dl Miloš Michlovský). Totodată trebuie ținut cont de faptul că suprafața plantațiilor de viță de vie este limitată din momentul aderării la UE la aproximativ 20 000 ha, ceea ce îi determină pe producătorii locali să producă vinuri cu o valoare adăugată sporită, dar nu în același timp la un preț atractiv pentru cumpărător.

PREȚURILE MEDII DE PRODUCȚIE A PRODUCĂTORILOR INDUSTRIALI DE VIN DIN CEHIA

Prețul mediu de producție al unui litru de vin de masă alb îmbuteliat, la producătorii industriali, în decembrie 2008 a constituit 35,30 coroane/litru, iar la cel de masă roșu îmbuteliat – 36,1 coroane/litru.

Prețul mediu de producție al unui litru de vin de calitate alb îmbuteliat, la producătorii industriali, în decembrie 2008 a constituit 55,7 coroane/litru, iar la vinul de calitate roșu îmbuteliat – 54,9 coroane/litru. Prețul mediu de producție al unui litru de vin de calitate alb la butoi, la producătorii industriali, în decembrie 2008 a constituit 19,8 coroane/litru, iar la cel de calitate roșu îmbuteliat – 18,9 coroane/litru.

Producția de vin în Cehia în anul 2008 a atins nivelul record de 820 000 hectolitri. Specialiștii din cadrul Ministerului Agriculturii al RC, motivează acest fenomen prin faptul că au început să aducă roadă plantațiile create acum 4 ani. Dacă în anul 2000 suprafața viilor era de 11 236 hectare, în prezent aceasta este de cca 17 000 hectare. Rezultatul a fost influențat și de roadă slabă în anul 2007, ca urmare a înghețurilor din primăvară. Rода medie în ultimii ani constituie cca 550 000 hectolitri/an.

Declarațiile conducătorilor de întreprinderi din ramura vinificației din Cehia denotă îngrijorările lor față de absența unei politici comerciale unitare, un marketing timid la nivel de începători, fluctuații ale calității, și politici de prețuri, dar mai ales un sistem complicat de clasificare a vinurilor. În lume calitatea vinurilor este apreciată în funcție de calitatea amplasării viilor, însă în Cehia calitatea se apreciază în funcție de gradul de coacere a strugurilor și nivelul zahărului în boabe, fără a ține cont de calitatea per ansamblu a vinului.

O înviorare a activităților de promovare, și în general a marketingului în domeniul vinurilor, a fost înregistrat odată cu dezvoltarea Fondului Vinificatorilor, care este o agenție de stat înființată pentru a promova producătorii de vinuri autohtoni.

COMERȚUL EXTERIOR CU VIN ÎN ANUL 2008

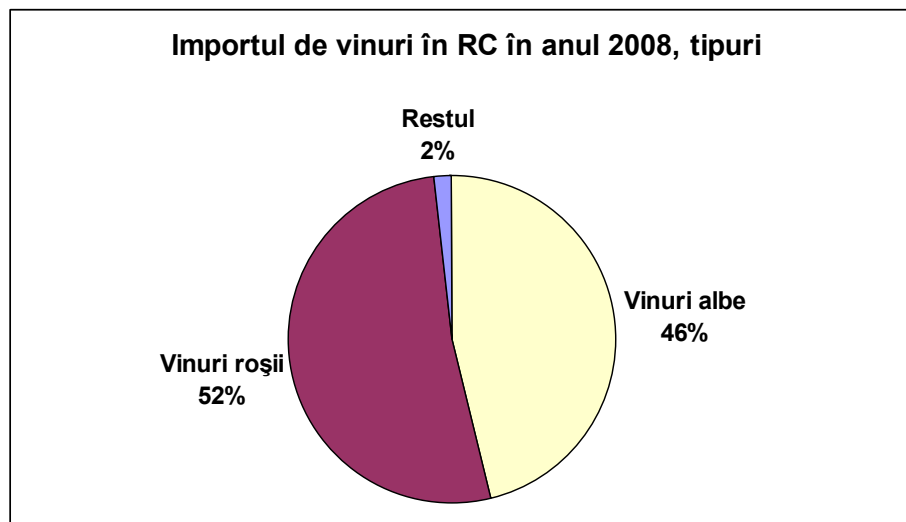
Valoare totală a vinurilor importate în Cehia în anul 2008 a constituit 194,34 milioane USD (3,35 mld coroane).

Per total, importul de vin în 2008 a crescut cu 4,9% față de anul 2007. În perioada examinată, în RC s-a importat o cantitate de 1,52 milioane hl de vin, la un preț mediu de 21,5 coroane /litru. Cota vinurilor albe a constituit 46% (698 812 hl la un preț mediu de 17,5 coroane/litru). Cota vinurilor roșii a constituit 51% (779 260 hl la un preț mediu de 23,6 coroane/litru). Restul vinurilor au avut o cotă de cca 2%.

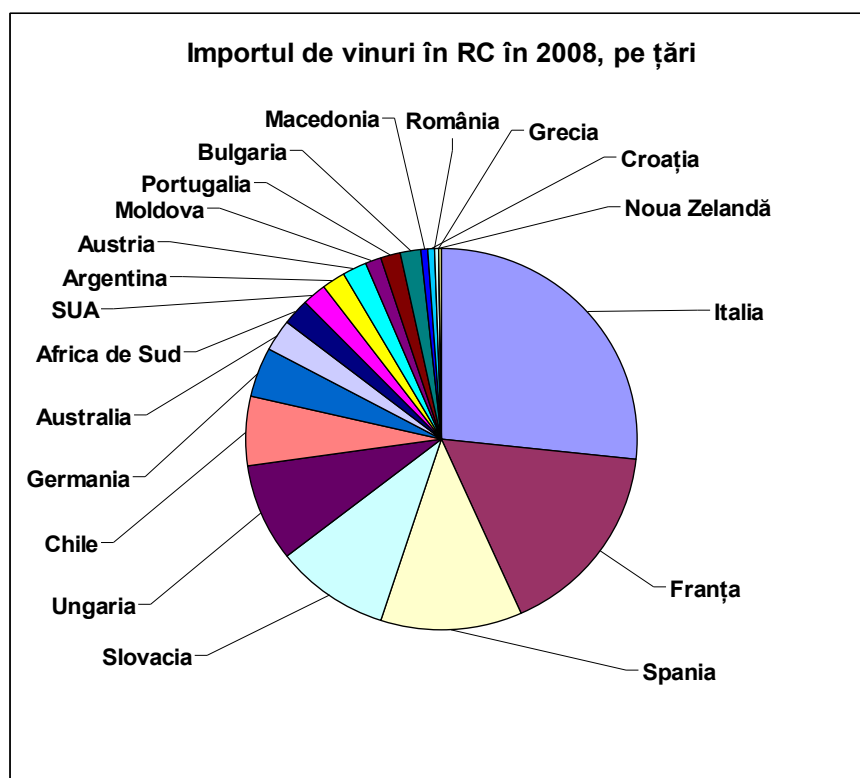
Vinurile din import în ambalaje de peste 2l au avut o cotă de cca 57,3% (872 573 hl) la un preț mediu de 11,8 coroane/litru. Vinurile din import în ambalaje de până la 2l au avut o cotă de 41,3 % (12 177 996 hl) la un preț mediu de 36,5 coroane/litru).

Spumantele au avut o cotă de cca 1,2% (18 338 hl) la un preț mediu de 112,9 coroane/litru. Prețul mediu de import pentru șampanie în anul 2008 a fost de 608 coroane/litru, pentru spumante cu conținut de alcoole mai mare de 8,5% de 53,9 coroane/litru, pentru spumante-Asti 98,9 coroane/litru, iar pentru restul spumantelor prețul de import a fost de 34 coroane/litru.

0,8% (1151 hl) din totalul produselor din grupa 2204, conform Sistemului Armonizat au revenit în anul 2008 mustului și restului vinurilor care nu s-au încadrat în categoriile de spumante sau vinuri în ambalaje de până la și peste 2 litri.



Principalii furnizori de vin în această perioadă au fost Italia (51,2 mil USD), Franța (32,054 mil USD), Spania (22,66 mil USD), Slovacia (17,92 USD) și Ungaria (16,44 mil USD). Moldova cu un export de vinuri în valoare de 3,08 milioane USD deține o cotă de 1,6% din piața vinurilor importate și se situează pe poziția a 13-ea.



În paralel, din RC s-a exportat o cantitate de 181 949 hl de vin la un preț mediu de 22,8 coroane/litru. Cota vinurilor albe a fost de 49,3%, la un preț mediu de 20,6 coroane/litru, iar cota vinurilor roșii a fost de 47,9% la un preț de 21,4 coroane litru.

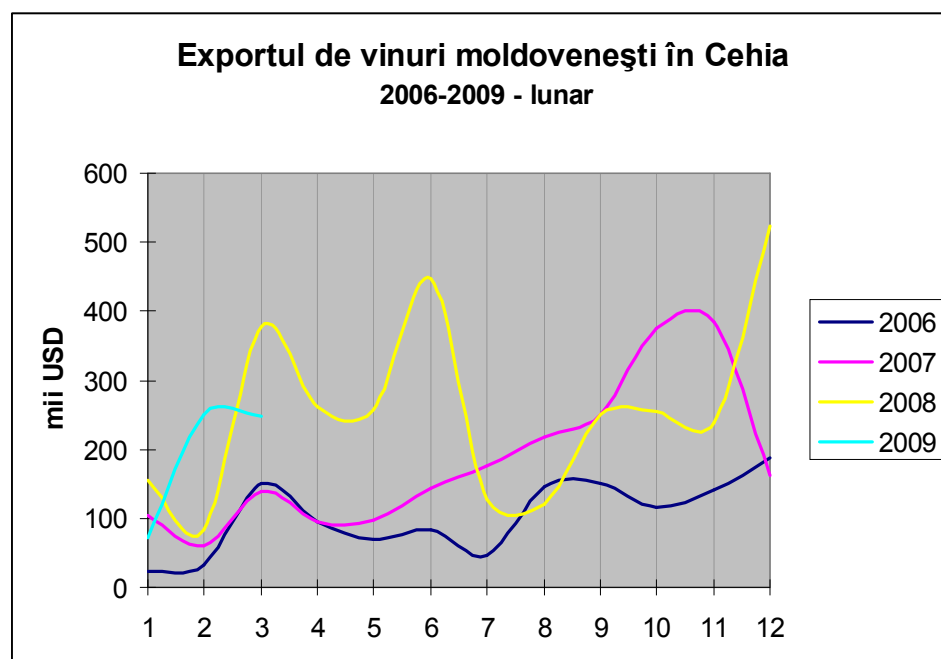
Exportul de vinuri moldovenești în anul 2008, exprimat în dolari americani a crescut cu 40% față de anul 2007, depășind pragul de 3 milioane dolari. În general valoarea vinurilor importate în Cehia în anul 2008 a crescut cu 23,98% față de anul 2007, această cifră fiind însă puternic influențată de deprecierea dolarului american, însă cantitatea de vin importată în 2008 din Moldova, este superioară cantității din anul 2007.

Și alte state au înregistrat creșteri semnificative la importul de vinuri: România (+750%), Grecia (+116%), Africa de Sud (+53,3%), Slovacia (+51,1%) și Croația (+43,37%). O dinamică negativă a importului de vinuri au fost semnalate la Austria (-11,56%) și Portugalia (-1,7%).

În exportul de vinuri moldovenești spre Cehia, vinurile obișnuite în ambalaje de până la 2l au deținut o cotă de cca 92,2% din totalul de 3,1 mil USD, iar vinurile în ambalaje mai mari de 2l – o cotă de 3,46%. Vinurile albe au deținut o cotă de 30% (4 787 hl la un preț mediu de 33,63 coroane – 1,95 USD), iar cele roșii de 65,3% (10 637 hl la un preț mediu de 32,7 coroane – 1,9 USD). Spumantele au avut o cotă de 4,36% (363 hl la un preț mediu de 63,73 coroane sau 3,7 USD).

Trebuie de precizat, că în comparație cu alte state care exportă spre Cehia, Moldova deține o cotă neînsemnată în segmentul vinurilor în ambalaje de peste 2l, deoarece acestea constituie doar 3,46% din totalul vinurilor moldovenești importate, față de media de 57,3% din totalul vinurilor importate în Cehia. Acest fapt determină prețurile mai mici la vinurile aduse din alte țări și îmbuteliate pe loc, ca de exemplu Chile sau Africa de Sud, care au înregistrat rezultate excepționale pe piața cehă, dacă facem o comparație la nivelul anilor 2000-2008.

În expresie valorică, în segmentul vinurilor în ambalaje de până la 2l, vinurile moldovenești dețin o cotă de 2,56% din piață. În segmentul vinurilor în ambalaje de peste 2l o cotă de doar 0,18%, cu cele 107 000 USD la cont.



Reieșind din datele statistice prezentate, se poate spune că piața vinului în Republica Cehă trece printr-o perioadă de creștere stabilă determinată de sporirea interesului populației față de consumul vinului. Totuși, actuala criză ar putea afecta această dinamică, printr-o reducere a consumului de vin în general și prin modificare preferințelor cumpărătorilor de la vinuri din segmentele cu prețuri mai mari spre cele mai ieftine.

Această afirmație este confirmată de datele pentru primele 3 luni ale anului curent, care relevă deja o reducere a importurilor de vin cu 6,5% față de aceeași perioadă a anului trecut exprimat în coroane cehe. Situația este mai pesimistă dacă se analizează datele exprimate în dolari americani, în acest caz reducerea este 25,3%, dar acest fapt în mare parte se explică prin aprecierea valutei americane la începutul anului curent în comparație cu anul trecut, când aceasta se deprecia în continuare, atingând în martie 2008 minimul său istoric în raport cu coroana cehă.

Volumul vinurilor importate din Moldova în ianuarie-martie 2009, exprimat în USD, s-a redus cu 5%, de la 607 000 USD în aceeași perioadă a anului 2008, la 545 000 USD în anul 2009. Dar iarăși, cifrele trebuie privite prin prisma aprecierii dolarului american. Astfel, exprimat în coroane cehe, volumul de vin importat din Moldova s-a majorat cu 21%, iar datele cantitative susțin acest fapt. În trimestru I al anului 2008 cantitatea totală, s-a cifrat la 2 873 hl, iar în trimestrul I 2009 aceasta a fost de 3 365 hl, ce reprezintă o majorare cu 17%.

În lumina celor expuse mai sus, rezultă că eforturile de promovare a producției vinicole autohtone, întreprinse de către Ambasadă pe parcursul anilor 2007-2008 și primele luni ale anului 2009, au avut un efect pozitiv asupra dinamicii exporturilor de vin în Cehia. Comparativ cu media pe țări, unde se înregistrează o reducere a importurilor atât din punct de vedere valoric, cât și cantitativ, vinurile moldovenești își extind prezența pe piața cehă. Acest efort, însă trebuie susținut în continuare, în comun cu producătorii din Moldova și cu companiile importatoare și distribuitoare din Cehia.

IMPORTATORI ȘI DISTRIBUȚIE

Din toate companiile prezentate mai jos două sunt cele care dețin pozițiile dominante la importul de vinuri din Moldova, și anume: Mold Vin Cz s.r.o. și Skoma Lux s.r.o.

Skoma Lux este primul importator și distribuitor en-gros de vinuri moldovenești pe piața cehă, desfășurând activitatea din 1999. Are o rețea de distribuție cu acoperire națională. Produsele sale pot fi găsite în rețelele mari de supermarketuri, dar și în rețelele de magazine mici „de cartier”.

Mold Vin Cz a intrat pe piață cca 4 ani în urmă și a depus eforturi mari pentru a promova sortimentul oferit consumatorilor cehi. În cooperare cu Ambasadă au fost organizate mai multe acțiuni de promovare: expoziții, prezentări, degustații, etc. Compania propune produse de la variați producători de vinuri și divinuri.

Principalele canale de distribuție a vinurilor pe piața cehă nu diferă de cele din alte state europene. Rețelele de supermarketuri, vinotecile, magazinele specializate pe comercializarea alcoolului și în ultimii 3 ani internet-shop-urile, care au câpătat foarte repede popularitate printre rândurile consumatorilor. Astfel, practic toți actorii pieței au și magazine electronice, în afară de canalele de distribuție convenționale.

TAXE ȘI IMPOZITE

Taxe vamale – conform clasificatorului Sistemului Armonizat

Odată cu acordarea de către UE Republicii Moldova a posibilității de desfășurare a operațiunilor de import-export în baza Preferințelor Comerciale Autonome, au fost stabilite cotele de export în condiții preferențiale pentru anii 2008-2010 (2008 - 60 000 hl, 2009 – 70 000 hl și 2010 – 80 000 hl), adică cu taxă vamală de 0€/hl.²

Starea actuală a cotelor poate fi consultată pe următoarea adresă electronică:
http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/home_ro.htm

Cantitățile exportate spre țările UE care vor depăși cotele anuale alocate se vor impozita în felul următor:³

<u>2204 10 Șampania și spumantele</u>	32 €/hl
<u>2204 21 Vin de struguri obișnuite în ambalaje de până la 2l:</u>	
2204 21 11 - 2204 21 80 -- alc. max 13 %	13,1 €/hl sau 14,8 €/hl ⁴
2204 21 81 - 2204 21 85 -- alc. 13-15 %	15,4 €/hl sau 15,8 €/hl
2204 21 87 - 2204 21 94 -- alc. 15-18 %	14,6 €/hl sau 18,6 €/hl
2204 21 95 - 2204 21 98 -- alc. 18-22 %	15,8 €/hl sau 20,9 €/hl
2204 21 99 ----- alc. peste 22%	1,75 €/ % vol/hl
<u>2204 29 Vin de struguri obișnuit în ambalaje de peste 2l:</u>	
2204 29 11 - 2204 29 75 -- alc. max 13 %	9,9 €/hl sau 13,1€/hl
2204 29 77 - 2204 29 84 -- alc. 13-15 %	12,1 €/hl sau 14,2 €/hl
2204 29 87 - 2204 29 94 -- alc. 15-18 %	12,1 €/hl sau 15,4 €/hl
2204 29 95 - 2204 29 98 -- alc. 18-22 %	13,1 €/hl sau 20,9 €/hl
2204 29 99 ----- alc. peste 22%	1,75 €/ % vol/hl

Pentru spirtoasele tari ca cele fabricate din alcool de struguri (divinuri), vodca, ginul, lichiorurile și whisky nu se percepe taxă vamală (2208 cu mici excepții).

Accizele

Legea Republicii Cehe nr. 353/2003 privind accizele, prevede următoarele cote aplicate pentru produsele vinicole introduse în circuitul comercial:

- 2204 10 Șampania și spumantele – 2340 coroane/hl
- 2204 și 2205 Vin de struguri obișnuit – 0 coroane/hl – vinuri cu conținutul de alcool între 1,2-15% din volum și cel cu 15-18% alcool din volum, dacă alcoolul provine din fermentare și nu este adăugat.
- Produse intermediare – 2340 coroane/hl - vinurile cu adaos de alcool, sau cele care nu corespund clasificării de spumant sau vin obișnuit în spiritul Legii nr. 353/2003.
 - 2208 și 2207 alcoolul din spirtoasele tari din categoriile corespunzătoare a nomenclatorului – 26 500 coroane/hl de etanol

² Regulamentul Consiliului Europei de introducere a preferințelor comerciale autonome pentru Republica Moldova și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 980/2005 și a Deciziei 2005/924/CE a Comisiei

³ Regulamentul Consiliului Europei de introducere a preferințelor comerciale autonome pentru Republica Moldova și de modificare a Regulamentului (CE) nr. 980/2005 și a Deciziei 2005/924/CE a Comisiei

⁴ Există anumite excepții de la tarifele indicate, în special pentru vinuri cu origine controlată, ca de exemplu vinurile de Tokaj, Marsala, etc. pentru care se percep taxe vamale mai mari

ANEXE

Importul de vinuri în Republica Cehă în perioada 2000-2008, (în mii USD)									
Stat	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Italia	5 746	8 416	9 902	11 778	16 405	25 677	31 543	42 679	51 199
Franța	3 517	3 645	4 957	7 497	13 155	14 649	18 157	27 164	32 054
Spania	2 598	4 712	6 204	6 240	13 892	13 442	14 073	16 139	22 668
Slovacia	3 603	5 118	7 328	8 274	6 412	5 079	7 684	11 861	17 929
Ungaria	7 284	5 244	5 219	5 625	7 121	10 397	11 956	13 504	16 442
Chile	231	258	1 107	2 012	5 119	6 057	5 611	9 772	10 837
Germania	428	411	318	769	2 772	3 601	4 707	6 846	8 247
Australia	147	189	426	897	2 780	3 126	4 138	4 216	5 357
Africa de Sud	128	220	271	392	891	1 770	1 971	2 882	4 418
SUA	165	148	211	457	1 557	2 313	2 703	3 477	3 681
Argentina	49	79	130	876	1 360	1 841	1 919	2 601	3 633
Austria	1 544	2 314	3 561	8 330	12 341	9 459	5 382	3 917	3 464
Moldova	247	277	178	275	372	975	1 244	2 202	3 087
Portugalia	327	295	493	801	1 488	2 045	2 364	3 133	3 080
Bulgaria	371	928	1 021	1 769	2 516	2 366	1 903	2 347	3 064
Macedonia		1 041	1 211	899	1 026	1 169	1 581	1 060	1 360
Croația	55	188	259	221	172	275	276	445	638
România	80	172	476	19	3	27	572	68	582
Noua Zelandă	4	11	19	47	90	312	292	374	376
Grecia	28	3	13	4	32	72	48	155	335

Importul de vinuri în RC în anul 2008, pe țări (în hl)		
1	Italia	524 883
2	Spania	253 041
3	Slovacia	190 103
4	Ungaria	163 740
5	Franța	57 764
6	Chile	57 286
7	Germania	39 663
8	Austria	37 093
9	Africa de Sud	31 161
10	Macedonia	21 329

Creșterea volumului importurilor pe țări și cotele de piață aferente				
Stat	2008 față de 2007, în %	2008 față de 2000, în <u>sute</u> %	cota de piața în anul 2008 în %	cota de piața în anul 2000 în %
Italia	19,96	7,91	26,33	20,12
Franța	18,00	8,11	16,48	12,32
Spania	40,45	7,73	11,66	9,10
Slovacia	51,16	3,98	9,22	12,62
Ungaria	21,76	1,26	8,46	25,51
Chile	10,90	45,91	5,57	0,81
Germania	20,46	18,27	4,24	1,50
Australia	27,06	35,44	2,75	0,51
Africa de Sud	53,30	33,52	2,27	0,45
SUA	5,87	21,31	1,89	0,58
Argentina	39,68	73,14	1,87	0,17
Austria	-11,56	1,24	1,78	5,41
Moldova	40,19	11,50	1,59	0,87
Portugalia	-1,69	8,42	1,58	1,15
Bulgaria	30,55	7,26	1,58	1,30
Macedonia	28,30	0,31	0,70	0,00
Croația	43,37	10,60	0,33	0,19
România	755,88	6,28	0,30	0,28
Noua Zelandă	0,53	93,00	0,19	0,01
Grecia	116,13	10,96	0,17	0,10

Exportul vinurilor moldovenești în Cehia în anii 2006-2009, pe luni, în mii USD				
In mii USD	2006	2007	2008	2009
Ianuarie	24	104	155	72
Februarie	32	60	83	250
Martie	150	138	377	249
Aprilie	96	94	262	
Mai	70	97	257	
Iunie	83	144	446	
Iulie	46	175	127	
August	147	217	120	
Septembrie	151	251	251	
Octombrie	115	376	254	
Noiembrie	142	385	239	
Decembrie	187	163	524	
TOTAL	1 243	2 204	3087	

PRINCIPALII IMPORTATORI ȘI DISTRIBUITORI DE VINURI ÎN REPUBLICA CEHĂ

1. Denumire	2. Comentariu	3. Adresă	4. WWW:	5. E-mail:	6. Telefon:	7. Fax:
Adveal, s.r.o.	Import și distribuție	Ke Spofě 911/3, 143 00 Praha-Modřany	www.adveal.cz	adveal@adveal.cz	420 241 766 506	420 241 766 506
AHOLD Czech Republic, a.s.	Rețea de supermarkete. Comerț și import	Radlická 117, Praha 5 Nové Butovice	www.ahold.cz	info@ahold.cz	420 234 004 111	
BACCHUS Vins & Champagnes a. s.	Import vinuri calitate superioara	Dejvická 32, Dejvická 32	www.bacchus.cz	vinoteka@bacchus.cz	420 283 933 231	
Bacchus, s.r.o.	Vinuri clasă premium	V. P. Čkalova 396/5, 160 00 Praha-Bubeneč	www.bacchus.cz	info@bacchus.cz	+420 283 933 231	+420 283 931 583
Banimpex s.r.o.	Import și comerț	Týmlova 14, Praha 4	vino.banimpex.cz	banimpex@banimpex.cz	420 261 210 381	
Buda - mont, spol. s r.o.	Import din toată lumea, gamă variata. Cehia si Slovacia	Dubečská 74/4, Praha, Strašnice	www.budamont.cz	hanzl@budamont.cz	420 800 104 105	
Class food, spol. s r.o.	Importatori și distribuitori	Františka Křížka 1105/4, 170 00 Praha-Holešovice	www.classfood.cz	info@classfood.cz	+420 233 374 127	+420 233 370 546
Dobrá vína s.r.o.	Import din Franța și alte state	Janderova 33/292, 108 00 Praha 10 - Malešice	www.dobravina.cz	info@dobravina.cz	420733552823 420 271 961 344	420 271 961 343
Euro Center Trade, s.r.o.	Import și distribuție	5. května 1640/65, (KCP, vchod č.9), 140 00 Praha- Nusle	www.ectrade.cz	info@ectrade.cz	420 241 407 789	420 261 174 002
EURO VINE CZ s.r.o.	Import Italia, Franța, Spania	U Krbu 593/32, Praha 10	www.eurovine.cz	info@eurovine.cz	420 776 180 387	
GEMINI	Comerț en-gros	Sabinova 153/4, 721 00 Ostrava-Svinov	www.geminisweets.cz	gemini.mv2@volny.cz	+420 596 966 454	+420 596 966 454
Global Spirits, s.r.o.	Cel mai mare importator de spirtoase. Toată lumea.	Václavské náměstí 53, 110 00 Praha 1	www.global-wines.cz	janouch@global-wines.cz	+420 221 965 253-4	+420 224 219 923
Hedone Wines, s.r.o.	Import din mai multe țări	Jánská 449/12, (Dvorni trakt) 602 00 Brno-město	www.hedone.cz	vino@hedone.cz	+420 731 078 734: +420 542 210 038	+420 542 210 038
Kratochvilovci s. r.o.		Týnská 15, Praha 1	www.kratochvilovci.cz	info@kratochvilovci.cz	420 222 312 516	420 222 312 516
Kupmeto CZ spol. s r.o.	Importator și distribuitor	Lesov 4e Sadov u Karlovyh Varů 36001	www.kupmeto.cz	kozak@kupmeto.cz , bkozak@kupmeto.cz	+420 355 328 506, +420 353 449 954	+420 353 449 954
Lucullus	Importator vinuri	Vaňkova 529, 339 01 Klatovy II	www.lucullus.webin.cz	daniel.krysl@seznam.cz	420 723 338 453	

Mahakam, s.r.o.	Comerț en-gros	Božanovská 618/128, 193 00 Praha-Horní Počernice	www.mahakam.cz	mahakam@centrum.cz	+420 281 863 707	+420 281 864 210
Merlot Grands Vins, a.s.	Specializați pe vinuri din Franța	Havelská 500/25, 110 00 Praha-Staré Město	www.vinomerlot.cz	info@vinomerlot.cz	+420 226 006 111	+420 226 006 112
Neubauer & syn, s.r.o.	Import și distribuție din toată lumea	Psáry č.p. 1, Psáry - Praha-západ	www.neudrinks.cz	objednavky@neudrinks.cz	420 272 706 887	
Sonneck, a.s.	Vinuri di 7 țări	Jugoslávská 768/7, 613 00 Brno-Zábřovice	www.sonneck.cz	info@sonneck.cz	+420 545 240 083	+420 545 245 020
United Brands, s.r.o.	Import din toată lumea, vin și spirtoase. Gama variată	251 01 Modletice 98, areál United Brands	www.unitedbrands.cz	info@unitedbrands.cz	+420 323 666 010	+420 323 666 029
Vicom, spol. s r.o.	Import și distribuție din toată lumea	Jankovcova 6, Praha-Holešovice	www.vicom-vino.cz	info@vicom-vino.cz	420 266 710 630	
Vinexim, s.r.o.	Import din 8 țări, inclusiv Moldova	Školní nám. 223, 252 63 Rostoky	www.oblibene.cz/vinexim	matejik@cmail.cz	420 602 754 627	
Vinicola, s.r.o	Importă din 8 țări	Lanžhotská 446/27, 690 02 Břeclav	www.vinicola.cz	info@vinicola.cz	+420 519 327 450	+420 519 327 451
Víno & spol., s.r.o.	Vinuri, băuturi alcoolice	Zelená 1083/17, 160 00 Praha-Dejvice	www.vinospol.cz	lukas@vinospol.cz	+420 224 322 349	+420 224 322 374
Windsor chocolates & spirits	Import dulciuri și băuturi alcoolice	Táborská 1988/30, 326 00 Plzeň-Východní Předměstí	www.windsorchocolates.com	windsor.chocolates@email.cz	+420 377 441 918	+420 377 441 918
Wines home s.r.o.	Import și comerț	Bílková 864/13, Praha 1	www.wineshome.cz	info@wineshome.cz	420 603 835 594	

COMPANII IMPORTATOARE DE VINURI ȘI BĂUTURI SPIRTOASE MOLDOVENEȘTI

	Companie	Produs	adresa	www	mail	Tel/fax
1	Alhocer s.r.o.	Bostavan, Chateau Vartely	Bráfova 16 674 01 TŘEBÍČ	www.alhocer.cz	alhocer@alhocer.cz	T/fax 568 422 641; 605 934 742; 777 225 312
2	Alianta Interwine s.r.o.	Alianta Vin	Ul. Mostní 747, 278 01 Kralupy nad Vltavou	www.aiwine.cz	alianta@aiwine.cz	T/fax 315 729 546, 774 700 949, 775 020 136
3	All Steel, s.r.o.	Milestii Mici	Karla Engliše 3211/3, 150 00 Praha-Smíchov		sale@allsteel.cz	+420 244 472 682
4	AMK Export, s.r.o.	Acorex Cricova	Komenského 40, Poděbrady	www.amkexport.cz	bryxi@amkexport.cz	Tel/fax 325 511 826, 775749760
5	Avinet	Import din mai multe țări inclusiv Moldova	Matúškova 831/1, 149 00 Praha 4-Háje	www.avinet.cz	info@avinet.cz	+420 272 915 290
6	Avis Invest s.r.o.	Purcari, Combinatul de Vinuri Taracia, Colus	U Zvonařky 2536/1D, 120 00 Praha 2	www.good-wine.cz	info@good-wine.cz , avisinvest@volny.cz	T/fax: 261 220 068, 774 078 077, 774 178 077
7	International Trading Group s.r.o.	Spicul de Aur	Slezanu 2315, 169 00 Praha 6 – Brevnov,	www.ruska-vodka.cz	itg@centrum.cz	T/fax 235 301 975, +420 775 640 493;
8	Lotex s.r.o.	Acorex Cricova	Štramberská 389/73, 742 21 Kopřivnice	www.loteks.cz	info@loteks.cz , kobzeva@loteks.cz	+420 556 852 692; fax 556 852 693
9	Mold Vin s.r.o.	Cricova, Bostavan, Dionissos Mereni, DK Intertrade, Milestii Mici, Aroma, Barza Alba	Pod Kastany 18, 160 00 Praha 6	www.moldvin.cz	masopust@moldvin.cz	233 383 840, 233 383 841, 602640990, 602 224 451
10.	Skoma Lux s.r.o.	Cricova, Hancesti, Holding-Vin	Polská 26, 77900 Olomouc	www.skoma-lux.cz	kagor@iol.cz	T/fax 585 436 610, 775 160 550, 774 704 848
11.	Šafránek Jiří	Imperial Vin	Novodvorská 3051, 738 01 Frýdek - Místek	www.dusemnicha.cz	safranek.jirka@seznam.cz	777 896 902
12.	Vartely CZ, s.r.o.	Chateau Vartely	Tovární 915/40, 779 00 Olomouc Hodolany	www.vartely.cz	petr.vitous@vartely.cz	736 670 648
13.	Vinexim, s.r.o.	Import din 8 țări, inclusiv Moldova	Školní nám. 223, 252 63 Roztoky	www.oblibene.cz/vinexim	matejik@gmail.cz	420 602 754 627
14.	ZLATÝ ČÁP, s.r.o.	Migdal-P, Romanesti	Praha 9, Vysočany, Ke Klíčovu 1/56, PSC 19002	www.zlatycap.cz	kamna@atlas.cz	+420 607 291 222